



Jitske den Haan

Eigenaar Haan TekstCorrectie | Teksten controleren (corrigeren of redigeren) en...

3 w • Bewerkt •



Wat is de kans dat je een deal verspeelt door een schrijffout? Toch hoorde ik laatst dat het zomaar kan gebeuren.

Tijdens het gesprek met een oude bekende vertelde zij dat haar kantoor opnieuw wordt geschilderd. Ze kreeg drie offertes. Ze las die offertes door en vergeleek ze met elkaar. Bij één bedrijf kwam de kostprijs iets lager uit. Maar kijk je alleen naar de prijs? Of kijk je ook naar andere zaken? In twee offertes zag ze schrijffouten staan. Daardoor ging ze zich afvragen hoe een schilder zijn schilderwerk dan aflevert. Is hij slordig? Zet hij het puntje wel op de i? Het gevolg was dat de prijs voor het schilderwerk minder belangrijk werd. Zij sloot een deal met de schilder die een foutloze offerte stuurde en zo de indruk wekte dat hij zijn werk zorgvuldig afhandelt.

Dit keer had ze een schilder nodig. De volgende keer kan ze op zoek zijn naar een accountant of een coach en leest ze jouw website. Wat als daar een verschrijving staat? Het kan je zomaar overkomen dat je wordt afgewezen om iets wat zo nietig lijkt.

Wil jij je deal sluiten? Schakel eens een professional in voor het doorlezen van jouw offertes, (nieuws)brieven, verslagen, webteksten, berichten op social media, enzovoort. Een foutloze tekst kan net dat verschil maken waardoor de klant voor jou kiest.

